

# PR Manager (m/f/d) PR, Media Relations und Social Media (D-A-CH)

Du suchst einen interessanten und abwechslungsreichen Job in einer dynamischen Touristikagentur? Dann sollten wir uns unterhalten.

## Über Get It Across

Die Get It Across GmbH & Co. KG (GIA) wurde 1999 gegründet und ist seitdem erfolgreich als Marketing- und PR-Agentur in der Touristik tätig. GIA ist auf die Repräsentanz von Fremdenverkehrsämtern, Städten und Regionen, Transportfirmen, Incoming Agenturen, Hotels, Lodges und weiteren Dienstleistern spezialisiert. Mehr unter [www.getitacross.de](http://www.getitacross.de).

Unser Team mit acht Mitarbeiter:innen arbeitet mit hohem Maß an Professionalität, Leidenschaft und Spaß mit Top-Journalisten und führenden Touristikunternehmen zusammen. Unsere Kunden schätzen unseren Spirit sowie unser Engagement. Der Erfolg gibt uns Recht.

## Deine Tätigkeit

Wir möchten zum nächstmöglichen Termin die Position **PR Manager:in** besetzen.

- Neukundenakquise und Ausbau der PR-Leistungen aktueller PR-Kunden
- Planung, Koordination und Kontrolle sämtlicher PR-Aktivitäten (inkl. Story-Pitching, Bearbeitung von Medienanfragen, Planung von Famtrips, Vor- und Nachbereitung von Interviews)
- Beratung, Unterstützung und Umsetzung der Social-Media-Strategien (Kunden)
- Betreuung der GIA Social-Media-Präsenz
- Erstellung von Pressemitteilungen und Mailings
- Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen und PR-Veranstaltungen
- Erfahrung im Crisis-Management / Crisis-PR
- Reporting und Erfolgsmessung aller durchgeführten Maßnahmen, Budgeterfassung und -kontrolle
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Pflege und kontinuierlicher Ausbau des CRM-Systems

## Dein Profil

Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung in der PR und verfügst über fundierte Kenntnisse der sich wandelnden Medienlandschaft.

- Erfahrungen und Teilnahme an internationalen Pitches
- Unternehmerisches Denken, hohes Engagement und eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität
- Verbindlicher, klarer und zielgerichteter Präsentationsstil
- Kontakte zu Reisejournalisten und der allgemeinen Touristik-PR in der DACH Region
- Hohe Affinität zu neuen Medien und Social Media
- Freude an vernetzter und interdisziplinärer enger Zusammenarbeit
- Stilsicheres Schreiben auf Deutsch und Englisch
- Spaß an der Sprache, Spaß an Kommunikation
- Technische Affinität, ausgezeichnete Kenntnisse von MS Office-Anwendungen, Wordpress, Adobe InDesign

## Das bieten wir Dir

- Raum für eigene Ideen und berufliche Selbstentfaltung
- Persönliche und kollegiale Agenturkultur mit flacher Hierarchie
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit für nationale und internationale Kunden
- Mix aus Home Office, Büropräsenz und "On The Road"

## Nächster Schritt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Sende bitte Deine Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittsdatum per Email an [GoTeam@getitacross.de](mailto:GoTeam@getitacross.de).

**Get It Across GmbH & Co. KG**  
Neumarkt 33 | 50667 Köln  
Tel +49 221 4767120 | [www.getitacross.de](http://www.getitacross.de)

