

# Senior Manager (m/f/d) PR, Media Relations und Social Media (D-A-CH)

Du suchst einen interessanten und abwechslungsreichen Job in einer pfiffigen Touristikagentur? Dann sollten wir uns unterhalten.

## Über Get It Across

Die Get It Across GmbH & Co. KG (GIA) wurde 1999 gegründet und ist seitdem erfolgreich als Marketing- und PR-Agentur in der Touristik tätig. GIA ist auf die Repräsentanz von Fremdenverkehrsämtern, Städten und Regionen, Transportfirmen, Incoming Agenturen, Hotels, Lodges und weiteren Dienstleistern spezialisiert.

Das familiäre Team mit acht Mitarbeiter:innen arbeitet mit hohem Maß an Professionalität, Leidenschaft und Spaß mit Top-Journalisten und führenden Touristikunternehmen zusammen. Unsere Kunden schätzen unseren Spirit und unser Engagement. Der Erfolg gibt uns Recht.

## Deine Tätigkeit

Wir möchten zum nächstmöglichen Termin die Position **Senior PR Manager:in** für unser Büro am Kölner Neumarkt besetzen.

- Neukundenakquise und Ausbau der PR-Leistungen aktueller PR-Kunden
- Planung, Koordination und Kontrolle verschiedener PR-Aktivitäten (inkl. Story-Pitching, Bearbeitung von Medienanfragen, Planung von Famtrips, Vor- und Nachbereitung von Interviews)
- Beratung, Unterstützung und Umsetzung der Social-Media-Strategien (Kunden)
- Betreuung der Social-Media-Präsenz (Agentur)
- Erstellung von Pressemitteilungen und Mailings
- Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Fachmessen und PR-Veranstaltungen
- Erfahrung im Crisis-Management / Crisis-PR
- Reporting und Erfolgsmessung aller durchgeführten Maßnahmen, Budgeterfassung und -kontrolle
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Pflege und kontinuierlicher Ausbau des CRM-Systems

## Dein Profil

Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung in der touristischen PR und verfügst über fundierte Kenntnisse der sich wandelnden touristischen Medienlandschaft.

- Starke Konzeptions-, Kommunikations- und Durchsetzungsfähigkeit
- Erfahrungen und Teilnahme an internationalen Pitches
- Unternehmerisches Denken, hohes Engagement und eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität
- Verbindlicher, klarer und zielgerichteter Präsentationsstil
- Hervorragende Kontakte zu Reisejournalisten und der allgemeinen Touristik-PR in der DACH Region
- Hohe Affinität zu neuen Medien und Social Media
- Beratungskompetenz und Fokus auf Dienstleistung
- Freude an vernetzter und interdisziplinärer enger Zusammenarbeit
- Unterhaltsames, absolut stilsicheres Schreiben auf Deutsch und Englisch
- Vorteilhaft sind weitere Sprachkenntnisse wie Spanisch oder Arabisch
- Spaß an der Sprache, Spaß an Kommunikation
- Technische Affinität, ausgezeichnete Kenntnisse von MS Office-Anwendungen, Wordpress, (Adobe Indesign)

## Das bieten wir Dir

- Raum für eigene Ideen und berufliche Selbstentfaltung
- Persönliche und kollegiale Agenturkultur mit flacher Hierarchie
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit für nationale und internationale Kunden
- Büro in zentraler Lage am Kölner Neumarkt inklusive Dachterrasse
- Mix aus Büropräsenz, Home Office & "On The Road"
- KVB JobTicket, BahnCard50, Travel Industry Card

## Nächster Schritt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Sende bitte Deine Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittsdatum per Email an [GoTeam@getitacross.de](mailto:GoTeam@getitacross.de).