



Pressemitteilung

Cheers! Auf einen großartigen Winterurlaub in Park City! Denn wer sagt, dass man in Utah keinen Alkohol trinken darf?

Köln, Oktober 2008: *Crisp Pear* von Kristauf's Martini Bar hat es geschafft: der Cocktail aus Wodka, Birnenschnaps und Ananassaft wurde bei dem Wettbewerb, der alljährlich unter Park Citys Barkeepern ausgetragen wird, zum Erkennungsdrink für diese Wintersaison auserkoren. Und jede Kneipe, die etwas auf sich hält, serviert ihn - erkennbar an einem symbolischen Cocktailglas mit der Inschrift PC, das außen an der Bar angebracht wird. Die Mixtur für diesen erfrischenden Drink findet man in der deutschsprachigen Broschüre, die das Fremdenverkehrsamt von Park City soeben herausgegeben hat. Aber dies ist natürlich nicht alles. Neben dem Cocktailrezept findet man auch alle Kneipen, die ihn servieren, sowie eine detaillierte Beschreibung der Skigebiete, Unterkünfte, Restaurants und Aktivitäten auf und abseits der Piste des historischen Westernstädtchens in Utah. Also eine ideale Hilfe, um seinen Winterurlaub in Park City zu planen.

Das für seine lockere und lebhaft Atmosphäre bekannte Park City liegt 35 Minuten südöstlich von Salt Lake City in der Wasatch Range, den westlichen Ausläufern der Rocky Mountains. Hier fällt der fluffige „Greatest Snow on Earth™“, der für seine idealen Wintersportbedingungen berühmt ist. Drei Skigebiete gehören zu Park City, und jedes hat seinen eigenen Charakter: **Deer Valley Resort**, als einziges der drei nur Skifahrern vorbehalten, ist das eleganteste von ihnen. Wegen seines hervorragenden Services und seiner optimalen Gästebetreuung wurde es einmal wieder von den Lesern des renommierten amerikanischen SKI Magazins zur No. 1 in Nordamerika gewählt. **Park City Mountain** besticht durch seine lockere Atmosphäre und sein großartiges Terrain, zudem ist es berühmt für den Town Lift, mit dem man von der Main Street direkt auf die Piste fahren kann. Und **The Canyons Resort** ist das neueste und größte Skigebiet Utahs und beliebt bei Snowboardern und Skifahrern gleichermaßen. Aber eins haben die drei Resorts gemeinsam: man ist schnell in Downtown Park City, wo man in einem der zahlreichen Restaurants und Bars einen grandiosen Tag auf der Piste gebührend feiern oder erholsam ausklingen lassen kann. Und noch etwas: für alle drei Resorts gilt ein Skipass, der „Three Resort International Pass“, in dem auch die Shuttlebusse enthalten sind, die zwischen den Skigebieten, Hotels und Downtown Park City verkehren. Ein weiteres Highlight der Region ist der **Utah Olympic Park**, in dem bei den Winterspielen 2002 einige der olympischen Disziplinen ausgetragen wurden. Heute ist der Park nicht nur als Trainingscamp für Athleten geöffnet, auch Besucher sind hier herzlich willkommen, beispielsweise um sich den zackigen Kurven der Bobbahn auszusetzen.

Park City wird in den Wintermonaten durch die Marketing & PR Agentur Get It Across in Köln vertreten, die bereits den gesamten Bundesstaat Utah als Fremdenverkehrsamt im deutschsprachigen Raum betreut und Ansprechpartner für die Reiseindustrie, die Medien und den Endverbraucher ist.

Der Park City Reiseplaner sowie eine Liste aller Skiveranstalter, die Park City im Programm haben, können kostenlos bei Get It Across angefordert werden: Get It Across Marketing & PR, Neumarkt 33, D - 50667 Köln. Tel: +49-221-2336406, email: parkcity@getitacross.de
www.parkcityinfo.com